

Tabela de Preços Sugeridos

WEBSITE	A partir de
<p>Estrutura básica Área institucional Área estática: quem somos, o que fazemos, onde estamos etc. Área de contato E-mail, telefone, formulário etc. Área core Gerenciador de conteúdo para cadastro de serviços/produtos e cases de clientes. Área informativa Área dinâmica com notícias, eventos, calendários etc.</p>	R\$ 5.000,00
<p>Valor sugerido deverá incluir Planejamento, arquitetura, criação, implementação e conteúdo institucional enviado pelo cliente. O orçamento para a produção do conteúdo deverá ser solicitado à parte para a agência contratada.</p>	
<p>Considerar boas práticas SEO, TAGs, CMS (caso haja uma área de atualização constante) e acessibilidade.</p>	
<p>Replicar para outros idiomas Cliente deverá enviar os textos traduzidos e finalizados.</p>	30% a 50% do preço inicial do site.

Obs.: ferramentas interativas (enquetes, fórum, área restrita etc) devem ser cotadas à parte.

HOTSITE	A partir de
<p>Estrutura básica sugerida Tecnicamente idêntico ao site, o hot site recebe esta denominação por ter um período de vida definido (prazo para sair do ar). É utilizado para divulgar e/ou promover produtos, serviços, lançamentos, eventos etc. Pode ter – ou não – algum tipo de interação com o usuário final, por exemplo, inserção de imagens, upload de vídeos, enquetes, cadastro de usuários, personalização de produto, games etc.</p>	R\$ 3.750,00
<p>Valor sugerido deverá incluir (independentemente do formato) Planejamento, arquitetura, criação e implementação, com conteúdo enviado pelo cliente. O orçamento para a produção do conteúdo deverá ser solicitado à parte para a agência contratada.</p>	
<p>Considerar boas práticas: SEO e TAGs</p>	

Obs.: ferramentas interativas (enquetes, fórum, área restrita etc) devem ser cotadas à parte.

LANDING PAGE	A partir de
<p>É a página de destino criada exclusivamente para que o usuário encontre informações sobre uma ação determinada, com mais facilidade. É muito utilizada como resultado de uma busca (orgânica ou link patrocinado) e como página de destino originada em peças ou campanhas (banner, e-mail marketing, hot site etc.).</p>	R\$ 1.250,00
<p>Layout, texto e produção do HTML</p>	

Tabela de Preços Sugeridos

MÍDIA Todo e qualquer serviço que envolva a veiculação publicitária nos meios digitais.	A partir de
Planejamento de mídia Definição dos melhores meios e formatos para atingir os objetivos estabelecidos.	Remuneração percentual de até 20% (pelo desconto padrão) sobre o valor investido na compra de mídia.
Criação das Campanhas Criação do conceito para o meio digital. Adaptação da campanha de outros meios para o meio digital.	
Mensuração dos resultados Acompanhamento e análise para quantificação do desempenho da campanha nos respectivos meios, utilizando métricas e padrões de mercado (page view, tempo de navegação, taxa de clique, conversão etc.). Esta avaliação pode ser feita uma única vez para cada campanha, ou não, dependendo do período de veiculação planejado para a campanha.	
Criação e Produção das Peças Existem diversos formatos (Flash, GIF, JPG etc.), dimensões (medidas) e tamanhos (peso) que variam de acordo com o local de veiculação.	
Formatos padrão IAB Qualquer formato sem animação Qualquer formato com animação Qualquer formato com rich media	R\$ 250,00 R\$ 500,00 R\$ 1.125,00
Adaptação e replicação para outros formatos (citados acima) Produziu e comprou um full banner, cobra-se a adaptação para os outros formatos.	50% do valor da peça original.

REDES SOCIAIS	A partir de
<p>Análise de presença (diagnóstico) Onde e como sua empresa e concorrentes estão posicionados nas redes sociais? Quais os atributos da sua marca segundo blogs, microblogs, comunidades e grupos de discussão? Quais os principais interesses do seu público-alvo nas redes sociais? Quais são as oportunidades de diálogo para que sua empresa amplie a presença ou se repositone no mercado?</p> <p>Planejamento Canais, tipos de conteúdo, dinâmicas de relacionamento e ações criativas.</p>	R\$ 1.750,00
<p>Personalização dos canais</p> <p>Wireframe</p> <p>Layout</p>	R\$ 1.250,00 (wireframe e layout)
<p>Desenvolvimento: Algumas ferramentas permitem personalização em três níveis. Em um blog, tumblr ou rede Ning, é possível reposicionar os elementos (wireframe), personalizar o visual (layout) e criar objetos personalizados, como widgets, games e mashups (desenvolvimento). Outras ferramentas, como twitter, formspring e youtube, permitem apenas personalizar o layout.</p>	R\$ 500,00
<p>Curadoria de conteúdo Selecionar conteúdo para publicação em outros canais, como blog, twitter e tumblr. Varia em função de volume (quantidade de conteúdo publicado) e expertise do analista.</p>	R\$ 375,00 mensais
<p>Produção de conteúdo não-especializado 1.500 a 3.000 caracteres.</p>	R\$ 625,00 mensais (2 posts por semana)
<p>Produção de conteúdo especializado Envolve conhecimento técnico e muitas vezes contratação de especialista.</p>	R\$ 125,00 por texto
<p>Produção de conteúdo multimídia vídeos para youtube, fotos, podcasts etc.</p>	Sob consulta (por volume e qualidade de produção)
<p>Seeding Prática utilizada para divulgar produtos e serviços nas redes sociais em ambientes que estão receptivos ao consumo desta informação – cobrado por volume de produção.</p>	R\$ 750,00 mensais
<p>Gestão de Presença Relacionamento nos canais sociais Responder comentários, mensagens em microblogs e e-mails enviados por esses canais. Análise e métricas dos canais Analisar menções da marca, repercussão das ações e gerar relatórios para o cliente. É cotado, principalmente, com base no volume de presença da marca (pequeno, médio ou grande).</p>	R\$ 2.000,00 mensais

Obs.: para abordagem institucional, recomendamos um prazo mínimo de seis meses. Já a abordagem promocional está diretamente vinculada ao período da campanha.

LINKS PATROCINADOS	A partir de
<p>Planejamento Análise e definição de canais (Yahoo, Google, Facebook etc.) Tipo de abordagem (promoção, marca, produto) Definição de 1 campanha com 30 palavras-chave em cada estratégia de investimento.</p>	R\$ 500,00
<p>Gestão de campanha Acompanhamento e performance das palavras-chave, cliques e resultados, sugerindo ações de ajustes e correções – se necessárias – com geração de relatórios.</p>	R\$ 500,00 mensais ou 15% da verba disponível.

Obs.: eventuais produções de peças para a campanha, consultar item Mídia.

SEO	A partir de
Planejamento Análise ou definição estrutural do site, estratégia de otimização de palavras-chave. É cotado, principalmente, com base na estrutura, no porte e na tecnologia do site.	R\$ 500,00
Gestão Execução do planejamento, ajustes na estrutura e construção de links externos (relacionamento na Web); acompanhamento de resultados e métricas.	R\$ 250,00 mensais

Obs.: recomendado um prazo mínimo de seis meses.

NEWSLETTER Promover conteúdo informativo (editorial/jornalístico)	A partir de
Produção editorial Conteúdo produzido a partir de briefing detalhado do cliente em linguagem específica para a web (webwritting). Ex.: produção de cinco textos de aproximadamente 1.200 toques cada, com entrevistas por telefone.	R\$ 750,00
Arte e produção do HTML Produção de layout com conteúdo produzido pelo cliente. Diagramação e implementação da peça em uma página HTML com links e códigos para mensuração.	R\$ 375,00
Disparo Contratação de ferramenta apenas para o disparo da peça (finalizada pelo cliente) para a base de e-mails fornecida pelo cliente.	R\$ 7,50 (1.000 e-mails mensais)
Mensuração Importação, higienização e segmentação de base; importação do HTML, programação do disparo, acompanhamento de resultados e análise de relatórios.	R\$ 125,00 (por disparo)

E-MAIL MARKETING Promover produto/serviço/marca/evento etc. pontualmente (promocional)	A partir de
Criação da peça (texto e arte) + produção do HTML Produção de layout com conteúdo produzido a partir de um briefing detalhado do cliente.	R\$ 375,00
Somente produção do HTML Diagramação e implementação da peça em uma página HTML com links e códigos para mensuração (com arte enviada pelo cliente).	R\$ 125,00
Disparo (contratação de ferramenta apenas para o disparo) Envio da peça finalizada para uma base de e-mails fornecida pelo cliente.	R\$ 7,50 (1.000 e-mails mensais)
Gestão Importação, higienização e segmentação de base, importação do HTML, programação do disparo, acompanhamento de resultados e análise de relatórios.	R\$ 125,00 (por disparo)

ADVERGAMES	A partir de
Utilização de jogo para promover uma marca, produto ou serviço.	
Planejamento Criação de game design document, descrevendo jogabilidade, plataformas, interação com a marca.	R\$ 2.500,00
Game Online Standard Jogos pré-prontos que são apenas customizados para a marca ou produto (não necessita de planejamento).	R\$ 2.000,00
Mobile Jogos feitos para plataformas mobile, em que o valor do desenvolvimento depende da quantidade de adaptações para marcas/modelos de aparelhos escolhidos.	R\$ 6.250,00
Game Online Original Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto, contendo jogabilidade exclusiva para determinadas ações.	R\$ 7.500,00
Social Game (jogos para redes sociais) Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto que contam com recursos e funcionalidades de socialização.	R\$ 7.500,00
Planejamento de advertising in game Planejamento para compra de mídia ou ações especiais dentro de um jogo já desenvolvido e estabelecido no mercado.	R\$ 1.250,00

Obs.: a composição de preços depende da plataforma e da tecnologia definidas.

Nesta tabela, não abordamos projetos de Portais Corporativos, E-Commerce e E-Procurement e outros serviços que tenham maior complexidade na definição de escopo.